

Sofía Galache Urda
DNI: 50877077-L
Fecha Nacimiento: 25/03/1982, Madrid.

C/ General Álvarez de Castro 12 - 28010, Madrid.
Telf.: 659 64 25 35
sofiagalache@gmail.com



OBJETIVOS

Busco un proyecto en el que aportar mi experiencia dentro del ámbito del marketing y que me permita desarrollarme profesionalmente y adquirir nuevos conocimientos. Estoy especialmente interesada en todo lo relacionado con el marketing online: SEO, SEM, analítica web, UX, etc.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CONSULTORA DE MARKETING

MAGOKI SPAIN S.L. (Sushimore, Taturalia, Nutriplace, Top Capilar) 01/11/2014 - 01/08/2015

Coordinación e implementación de la estrategia digital del grupo de empresas (webs, redes sociales, content marketing, Adwords, RTB, SEO) y consultoría.

CONSULTORA DE MARKETING

TU MARKETING 360 CONSULTORÍA DIGITAL Y FORMACIÓN S.L. 16/09/2013 - 30/09/2014

Coordinación e implementación de la estrategia digital de la empresa (web, redes sociales, content marketing, Adwords, e-mail marketing) y consultoría y gestión de estrategia a clientes.

COORDINADORA DE MARKETING

INTITUTO MÉDICO ESPAÑOL DE ESTÉTICA AVANZADA S.L. 18/05/2011 - 22/08/2012

Coordinación e implementación de estrategias de comunicación, publicidad y marketing online: Webmaster de las dos páginas web corporativas, redacción de notas de prensa, elaboración y gestión de banners, diseño de landing pages, e-mailing, Google Adwords, Google Analytics, sms, apoyo al Community Manager, redacción de publirreportajes, apoyo en la planificación de promociones, etc.

Coordinación e implementación de estrategias de comunicación, publicidad y marketing offline: Redacción de notas de prensa, diseño de inserciones publicitarias, organización de presentaciones a la prensa, diseño de material promocional (displays, folletos, vinilos, etc.)

RESPONSABLE DE MARKETING

IGT MICROELECTRONICS S.A. 01/11/2006 - 15/05/2011

Gestión e implementación de estrategias de comunicación, publicidad y marketing: Notas de prensa e inserciones publicitarias, e-mailing, Google Adwords, Google Analytics, Urchin, etc.

Administración y gestión de contenidos de la página web.

Apoyo al Dpto. de Software en el desarrollo de aplicaciones: Diseño gráfico y UX.

DISEÑADORA GRÁFICA

IGT MICROELECTRONICS S.A. 01/11/2004 - 01/11/2006

Diseño de creatividades publicitarias, material promocional corporativo y administración de la página web.

FORMACIÓN ACADÉMICA

POSGRADO EN MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES E E-COMMERCE
INESDI

LICENCIATURA, CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (PERIODISMO)
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

DIPLOMA, DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN WEB
ESDIP

IDIOMAS

Inglés nivel medio hablado y escrito.

INFORMÁTICA

HTML Y CSS.

Photoshop, Illustrator, Freehand, Indesign, Quark Xpress, Dreamweaver, Flash.

Paquete Office.

Experiencia con gestores de contenido web a medida, Wordpress y Joomla.

Framework CSS: Bootstrap.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Carnet de conducir B.

Habilidades para el dibujo.